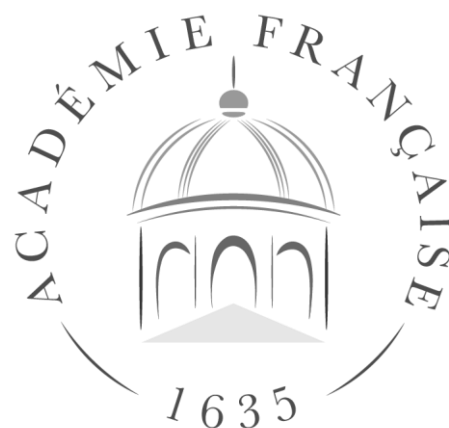




CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIÈRES (CCTP)

REFONTE DU SITE INTERNET DE L'ACADÉMIE FRANÇAISE – HÉBERGEMENT – MAINTENANCE

Critères d'évaluation des offres.....	6
1. Cadre du projet.....	9
a. Présentation de l'Académie française	9
b. Contexte et enjeux.....	9
c. Présentation et périmètre du projet.....	10
d. Périmètre de la mission.....	11
2. État de l'existant.....	12
a. Description générale du site : <i>Front-Office</i>	12
b. Description générale du site : <i>Back-Office</i>	12
c. Les limites du site.....	13
d. Aspects techniques existants.....	14
i. Nom du site	14
ii. Gestion des noms de domaines	14
iii. Hébergement du site	14
iv. Technologie du site actuel	14
e. Environnements actuels	15
f. Sécurité.....	15
g. Statistiques clés	16
3. Exigences graphiques et ergonomiques	19
a. Orientation graphique et identité visuelle.....	19
b. Ergonomie et expérience utilisateur (<i>UX/UI</i>).....	19
c. Ergonomie multi-support et <i>responsive design</i>	20
d. Éléments graphiques du site	20
4. Cibles et utilisateurs	23
a. Typologie des utilisateurs.....	23
b. Besoins et attentes des utilisateurs	23
c. Parcours utilisateurs clés.....	25
i. Cas d'usage.....	25
ii. Navigation claire.....	26
5. Besoins fonctionnels.....	27

i.	Interactions et diffusion de contenu	27
	<i>Partage des contenus.....</i>	27
	<i>Export des sources</i>	27
	<i>Impression des contenus.....</i>	27
a.	Les fonctionnalités attendues en front-office	28
i.	Navigation sur le site	28
	<i>Structure de navigation.....</i>	28
	<i>Pages « portails ».....</i>	28
	<i>Accès transversal et multi-entrée aux contenus</i>	29
	<i>Pages « listes ».....</i>	29
	<i>Pagination ou chargement progressif des listes</i>	30
	<i>Affichage de contenus multimédias</i>	30
	<i>Affichage de tags et thématiques cliquables</i>	31
	<i>Blocs de recommandations (“vous aimerez aussi”)</i>	32
	<i>Cas d’usage “je m’intéresse”</i>	33
ii.	Recherche sur le site	33
	<i>Moteur de recherche interne, global et permanent.....</i>	33
	<i>Moteur de recherche guidé par catégorie</i>	34
	<i>Résultats de recherche lisibles et hiérarchisés</i>	34
	<i>Système de tri et filtre dans les résultats de recherche.....</i>	34
iii.	Fonctionnalités spécifiques et dispositifs interactifs	35
	<i>Page de présentation des membres actuels</i>	35
	<i>Frises chronologiques.....</i>	35
	<i>En supplément : Affichage aléatoire de contenus.....</i>	36
b.	Les fonctionnalités attendues en back-office.....	37
	<i>Fonctionnalité de gestion de contenu.....</i>	37
	<i>Recherche, affichage et tri des contenus.....</i>	38
	<i>Intégration, gestion et suggestion de tags</i>	38
	<i>Fonctionnalité de paramétrage du format et gestion de l’édition ...</i>	39
	<i>Prévisualisation de contenu mis en forme</i>	39
	<i>Blocs de recommandations (« vous aimerez aussi »).....</i>	39
	<i>Intégration et de gestion d’un processus de validation du contenu.</i>	40
	<i>Fonctionnalité de stockage et restauration de version</i>	40
	<i>Gestion des versions et historiques des contenus</i>	40
	<i>Gestion des menus haut de page et bas de page</i>	40
	<i>Gestion des comptes utilisateurs.....</i>	41
	<i>Gestion des métadonnées et évaluation du référencement.....</i>	41
	<i>Visualisation de rapport & suivi des indicateurs</i>	41
c.	Reprise de données.....	42
i.	Enjeux.....	42

ii.	Volumétrie	42
iii.	Méthodologie.....	43
d.	Gestion des droits et des profils	44
i.	Définition des rôles.....	44
ii.	Gestion des droits et des accès	44
6.	Exigences techniques.....	45
a.	Environnements attendus	45
i.	Environnement de recette	45
ii.	Environnement de production	45
b.	Authentification	45
c.	CMS	46
d.	Performance, sécurité et conformité.....	46
i.	Performance	46
ii.	Disponibilité de l'application	47
iii.	Sécurité	47
iv.	Site éco-responsable.....	47
e.	Politique de données	47
i.	Propriétés des données	47
ii.	Confidentialité des données	48
iii.	Sauvegarde de données.....	48
iv.	Archivage et historisation	48
v.	Protection des données personnelles (RGPD)	48
7.	Accompagnement, maintenance et évolution.....	50
a.	Formations et transferts de compétences	50
i.	Formation.....	50
ii.	Prestations complémentaires	52
b.	Maintenance, support et évolutions	52
i.	Maintenance corrective et évolutive	52
ii.	Maintenance produit.....	52
iii.	Maintenance applicative	52
c.	Réversibilité	53
d.	Visibilité et conformité.....	54
i.	SEO	54
ii.	Accessibilité (RGAA)	54
iii.	Outil de suivi et d'analyse.....	54
e.	Hébergement & gestion des noms de domaines.....	55

8.	Modalités de mise en œuvre du projet	56
a.	Gouvernance et acteurs du projet	56
i.	Comitologie projet.....	56
b.	Organisation du prestataire et suivi	58
c.	Méthodologie attendue	58
i.	Démarche collaborative.....	58
	<i>Mode de collaboration</i>	<i>58</i>
	<i>Outils collaboratifs et livrables de conception :</i>	<i>58</i>
	<i>Démarche itérative :.....</i>	<i>59</i>
	<i>Points de synchronisation réguliers :</i>	<i>59</i>
d.	Calendrier prévisionnel	60
i.	Jalons clés.....	60
ii.	Phases projet.....	61
e.	Livrables attendus.....	61
i.	Livrables par phases du projet	61
9.	Annexes.....	63
a.	Extrait de l'arborescence actuelle.....	63
b.	Règles de typographie	64
c.	Extrait de l'inventaire des contenus du site internet de l'Académie française.....	64
d.	Sites inspirants.....	66
i.	Page d'accueil.....	66
ii.	Menu.....	67
iii.	Page « actualités ».....	67
iv.	Page liste	68
v.	Éléments chronologiques.....	68
vi.	Formulaire de contact.....	69

Critères d'évaluation des offres

L'analyse de la valeur technique des offres s'appuiera sur le contenu du Cadre de Réponses Technique remis par les candidats, conformément aux attendus décrits au chapitre 8.6 - Critères de sélection des offres.

Critère technique	70 % du total	Répartition	Références et mentions dans le CCTP
Pertinence de la proposition 55%	Compréhension du projet : analyse du contexte, identification des enjeux et points de vigilance	10%	Cadre du projet <i>Chap. 1 du CCTP</i>
	Pertinence du CMS proposé par rapport aux besoins	20%	Besoins fonctionnels <i>Chap. 5 du CCTP</i>
	Propositions graphiques et ergonomiques (<i>front-office</i> et <i>back-office</i>)	20%	Exigences graphiques et ergonomiques <i>Chap. 3 du CCTP</i>
	Parcours utilisateurs	5%	Cibles et utilisateurs <i>Chap. 4 du CCTP</i>
Reprise de données 15%	Reprise de données	15%	Besoins fonctionnels / Reprise de données <i>Chap. 5 du CCTP</i>
Méthodologie et équipe projet 25%	Méthodologie de travail (jalons, ateliers, outils de suivi)	10%	Modalités de mise en œuvre du projet <i>Chap. 8 du CCTP</i>
	Équipe proposée	5%	Modalités de mise en œuvre du projet <i>Chap. 8 du CCTP</i>
	Conduite du changement	5%	Accompagnement, maintenance et évolution <i>Chap. 7 du CCTP</i>
	Références de l'entreprise	5%	/
Prestations complémentaires 5%	Qualité de l'accompagnement : maintenance corrective et évolutive	5%	Accompagnement, maintenance et évolution <i>Chap. 7 du CCTP</i>
Prix	30 % du total		
Projet de refonte	Conception, développement et accompagnement	50%	Besoins fonctionnels <i>Chap. 5 du CCTP</i> Accompagnement, maintenance et évolution

			<i>Chap. 7 du CCTP</i>
Intégration de données	Reprise de données	20%	Besoins fonctionnels / Reprise de données <i>Chap. 5 du CCTP</i>
	Maintenance corrective et évolutive	15%	Accompagnement, maintenance et évolution <i>Chap. 7 du CCTP</i>
Prestations complémentaires	Gestion du nom de domaine et hébergement	10%	Accompagnement, maintenance et évolution <i>Chap. 7 du CCTP</i>
	Réversibilité	5%	Accompagnement, maintenance et évolution <i>Chap. 7 du CCTP</i>
Total		100%	

1. Cadre du projet

a. Présentation de l'Académie française

L'Académie française est une personne morale de droit public à statut particulier, placée sous la protection du président de la République, et chargée de contribuer au perfectionnement et au rayonnement de la langue française en lui donnant des règles visant à la rendre pure, éloquente et capable de traiter les arts et les sciences (article 24 des statuts de 1635).

À ce titre, depuis sa création en 1634, l'Académie française exerce une mission de défense et de promotion de la langue française, notamment grâce à l'élaboration de son Dictionnaire, qui enregistre le “bon usage de la langue” et constitue un levier central de son activité. En outre, elle soutient et encourage la création littéraire sous toutes ses formes par l'attribution de nombreux prix et récompenses ; elle participe, au sein d'un dispositif interministériel, à l'enrichissement de la langue française (lexiques techniques et spécialisés) et œuvre à la diffusion de la langue et au rayonnement des lettres françaises à travers le monde.

b. Contexte et enjeux

L'objectif principal est la **refonte globale du site internet de l'Académie française**.

Ce site constitue un outil essentiel de communication de l'Académie française, avec ses publics : il leur présente diverses informations sur ses activités, sur ses travaux et sur ses membres.

Ceux-ci, au nombre de quarante, sont appelés « Immortels » : chacun d'eux a été élu à un “fauteuil” laissé vacant par la mort de son prédécesseur. Ils se réunissent chaque semaine (le jeudi) en séance plénière et participent à des commissions en vue d'attribuer des prix littéraires (mais aussi des aides sociales, des allocations et des bourses d'étude).

Les enjeux exprimés lors des ateliers d'expression du besoin sont :

- Moderniser et dynamiser l'ensemble du site :
 - Suivre les tendances en implémentant un *design* du site plus moderne et *responsive*,

- Rendre les contenus plus attractifs et interactifs en ajoutant des éléments visuels.
- Simplifier l'accès aux informations et aux recherches des utilisateurs :
 - Repenser la structure du site afin de le rendre plus intuitif, avec des contenus mis en avant,
 - Rendre service aux utilisateurs en les informant et en répondant à leurs interrogations, tout en stimulant leur curiosité.
- Rendre accessible le site à tous les publics et sur l'ensemble des supports de consultation :
 - Améliorer l'expérience utilisateur,
 - Répondre aux tendances des pratiques d'utilisation des outils numériques et proposer une expérience fluide en affichant des contenus définis comme « essentiels ».

c. Présentation et périmètre du projet

L'objet de ce document est de détailler le cadre et les axes d'évolution fixés pour cette refonte.

Le nouveau site de l'Académie française doit permettre une articulation tant sur le plan éditorial que sur le plan technique :

- Sur le plan éditorial, la cohérence doit être assurée par la déclinaison d'une identité graphique homogène, éventuellement modulaire. Cette charte devra s'inscrire dans une politique globale structurée (l'Académie française ne dispose actuellement pas de charte graphique formalisée en dehors de son logotype),
- Sur le plan technique, le choix et le paramétrage des outils doivent répondre aux besoins fondamentaux de l'Académie française pour soutenir sa communication externe.

La refonte doit être effectuée dans le respect des objectifs suivants :

- Rénover l'identité graphique du site et l'adapter aux dernières évolutions et à l'état de l'art des sites institutionnels,
- Réorganiser les contenus et les navigations du site pour porter les messages clés de la communication de l'Académie française,

- Actualiser et dynamiser la présentation de l'activité de l'Académie française, dans un souci de modernité et de transparence,
- Assurer une consultation du site sur les appareils mobiles.

Le portail du Dictionnaire (<https://www.dictionnaire-academie.fr/>) n'est pas inclus dans le périmètre de la refonte.

d. Périmètre de la mission

La mission du prestataire comprend les éléments suivants :

- Accompagnement de l'Académie française lors de la phase de conception (ateliers, maquettes, etc.),
- Développement & correctifs,
- Déploiement d'un environnement de recette fonctionnel,
- Déclinaison *responsive* de l'ensemble des interfaces pour une consultation optimale sur tous supports (*desktop*, tablette, mobile),
- Accompagnement des utilisateurs, formations des administrateurs et contributeurs,
- Rédaction de documents techniques visant à capitaliser et mutualiser les informations techniques et paramétrage du site.
- Maintenance du site,
- Hébergement du site,
- Gestion des noms de domaine du site.

2. État de l'existant

a. Description générale du site : *Front-Office*

Le site internet de l'Académie française propose :

- Des informations concernant l'Académie et les Immortels, de sa création jusqu'à aujourd'hui,
- Des actualités,
- Des contenus variés sur la langue française,
- Des informations sur les prix littéraires,
- Des informations sur les prix d'aide ; allocations et bourses,
- Des ressources et outils pédagogiques,
- Un lien vers le portail du Dictionnaire, site externe déjà existant.

b. Description générale du site : *Back-Office*

L'environnement administrateur inclut :

- La création de contenus de différents types via des formulaires structurés permettant de renseigner les champs associés.

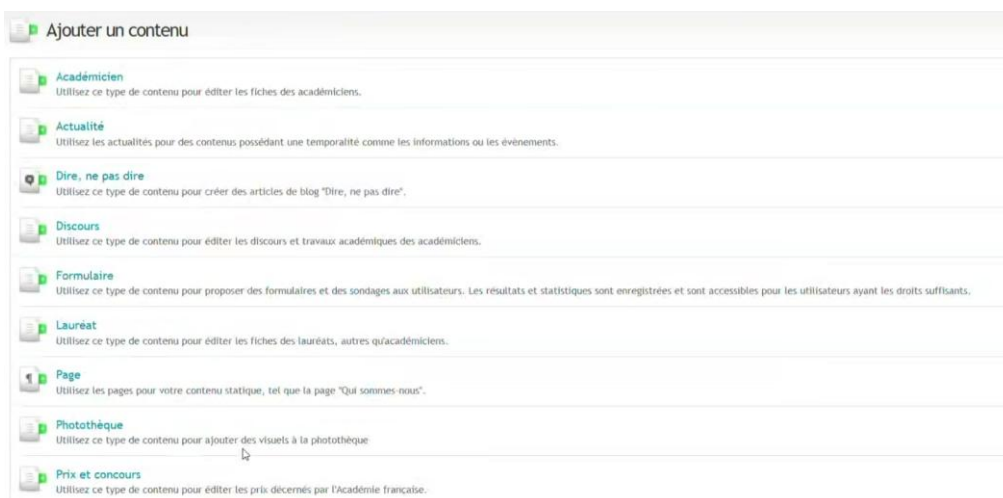


Figure 1 - Copie d'écran du *back-office* du site de l'Académie française

Les formulaires alimentent des contenus spécifiques dans différentes pages du site de l'Académie française.

Par exemple, l'ajout d'un ouvrage dans la fiche d'un académicien permet son affichage automatique sur la page « Publications » du site.

- Des tables spécifiques dans les bases de données des contenus,
- Une bibliothèque de médias centralisée.

c. Les limites du site

La refonte du site s'inscrit à la suite des constats suivants :

- Le site manque de modernité et n'est pas attractif,
- Les contenus du site ont une apparence figée et manquent de dynamisme,
- Le site est composé d'une majorité de contenus éditoriaux et d'une minorité de contenus visuels. Lorsqu'ils existent, ces derniers sont parfois de mauvaise qualité. Cela est notamment dû aux limites du *back-office*,
- La lisibilité des contenus est partielle et manque de contraste,
- La version mobile du site propose une accessibilité insuffisante,
- De manière générale, la navigation est laborieuse et peu intuitive avec une arborescence composée de nombreux niveaux,
- Le *back-office* est complexe et non attractif. De plus, la version Drupal est obsolète. Le processus de publication est long et redondant avec un nombre d'actions pouvant être multiplié.

d. Aspects techniques existants

i. Nom du site

L'adresse principale actuelle du site est <https://www.academie-francaise.fr/>.

Les autres domaines/ URLs redirigent vers ce site principal.

L'URL avec et sans WWW, www.academie-francaise.fr est protégée par un certificat SSL MONO Url assurant le protocole HTTPS

ii. Gestion des noms de domaines

L'hébergeur actuel gère, depuis la création du site, pour l'Académie française quatre noms de domaines :

- academie-francaise.fr
- academiefrancaise.fr
- académie-française.fr
- académiefraçaise.fr

iii. Hébergement du site

Depuis la création de l'outil, le site de l'Académie française est hébergé par le même hébergeur en France.

iv. Technologie du site actuel

Le site (*front-office* et *back-office*) est actuellement développé sous Drupal 7. La gestion des données est assurée par des modules contributifs et personnalisés, ainsi que Crontab. Il fonctionne sous PHP 7.2 et s'appuie sur une base de données MySQL 5.6.47.

Les fichiers, tels que les « *.pdf* », sont gérés par Drupal via deux répertoires principaux, qui centralisent le stockage et comportent divers sous-dossiers.

L'hébergement étant mutualisé, plusieurs services et clients exploitent le même serveur, optimisé spécifiquement pour Drupal.

Les données sont présentes dans les volumétries suivantes :

- Préproduction :
 - Base de données :

1,7 Go (/data/mysql/database/web_af_pre)

- Fichiers :

3,1 Go (./academie-francaise.fr/preprod)

- Production :

- Base de données :

5,2 Go (/data/mysql/database/web_af_prod)

- Fichiers :

3,9 Go (./academie-francaise.fr/prod)

e. Environnements actuels

Trois environnements existent :

- Développement

Correspondant à un jeu de test – local ou espace dédié sur serveur.

- Environnement de recette

Constitué d'un jeu de données construit avec les clients.

- Mise en production

f. Sécurité

Le site de l'Académie française est un site institutionnel et peut donc faire l'objet d'attaques. Le risque de vol de contenu protégé est limité car les éléments proposés par le site sont gratuits et accessibles à tous. Cependant, le site n'est pas exempt d'autres types d'attaques.

Principales menaces :

- Attaques DDoS : surcharge du serveur par un trafic excessif,
- Injections SQL : exploitation de failles pour accéder aux bases de données,
- *Cross-Site Scripting* (XSS) : insertion de scripts malveillants dans les pages *web*,
- Attaques par force brute : tentatives répétées de connexion pour obtenir un accès.

Le choix des outils dépend du budget disponible et du niveau de protection souhaité. Les solutions gratuites offrent une première ligne de défense, mais un investissement plus conséquent peut être nécessaire pour une sécurité renforcée (*Source : Audit du site web de l'Académie française du 10/06/2025*).

g. Statistiques clés

En 2025, le site de l'Académie française a accueilli 2,1 millions de visiteurs, générant près de 15 millions d'interactions. Le taux d'engagement moyen s'élève à 45 secondes.

Les statistiques enregistrées par Google Analytics ont permis :

- D'analyser le trafic du site par rapport au pays de consultation de l'internaute :

Pays	Usage courant du français ?	Utilisateurs actifs	Taux d'engagement	Durée moyenne d'engagement (s)
France	Oui	1511459	49%	44
Belgique	Oui	64282	50%	52
Canada	Oui	62456	53%	53
Suisse	Oui	43174	52%	47
États-Unis	Non	38114	44%	57
Chine	Non	35898	12%	8
Allemagne	Non	22446	54%	61
Maroc	Oui	17117	45%	44
Espagne	Non	16961	55%	62
Italie	Non	15136	55%	68
Royaume-Uni	Non	14727	51%	66
Côte d'Ivoire	Oui	12345	48%	50
Algérie	Oui	10305	44%	48
Singapour	Non	8971	7%	6
Indonésie	Non	8367	51%	43
La Réunion	Oui	7842	47%	38
Sénégal	Oui	7769	46%	51
Congo (RDC)	Oui	7673	47%	51
Pays-Bas	Non	7667	49%	49
Brésil	Non	7404	55%	75
Tunisie	Oui	6682	46%	41
Luxembourg	Oui	6656	52%	58
Japon	Non	4780	52%	87
Nouvelle-Calédonie	Oui	4728	28%	22
Haiti	Oui	4689	44%	55
Martinique	Oui	4585	41%	38
Cameroun	Oui	4404	44%	58
Russie	Non	4111	50%	78
Guadeloupe	Oui	4038	43%	38

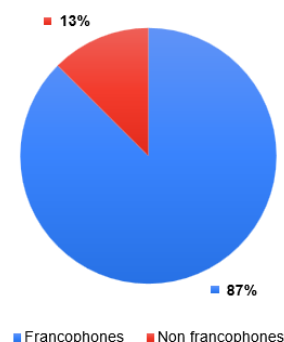


Figure 2 et 3 – Usage du français et consultation du site de l'Académie française, Google Analytics, année 2025 (extrait)

- D'identifier les pages les plus visitées :

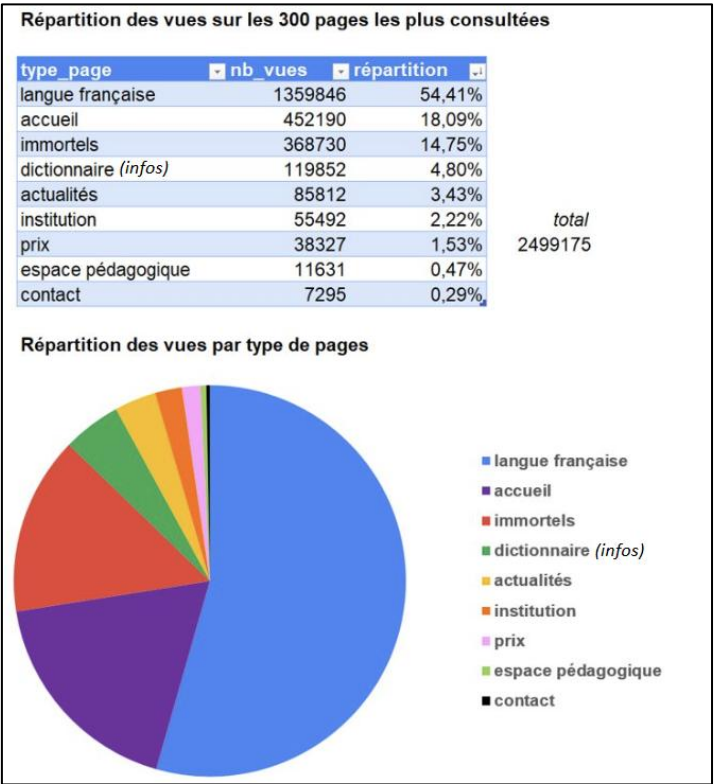


Figure 4 - Synthèse issue de Google Analytics, année 2025 (extrait)

- De visualiser les pages les plus consultées :

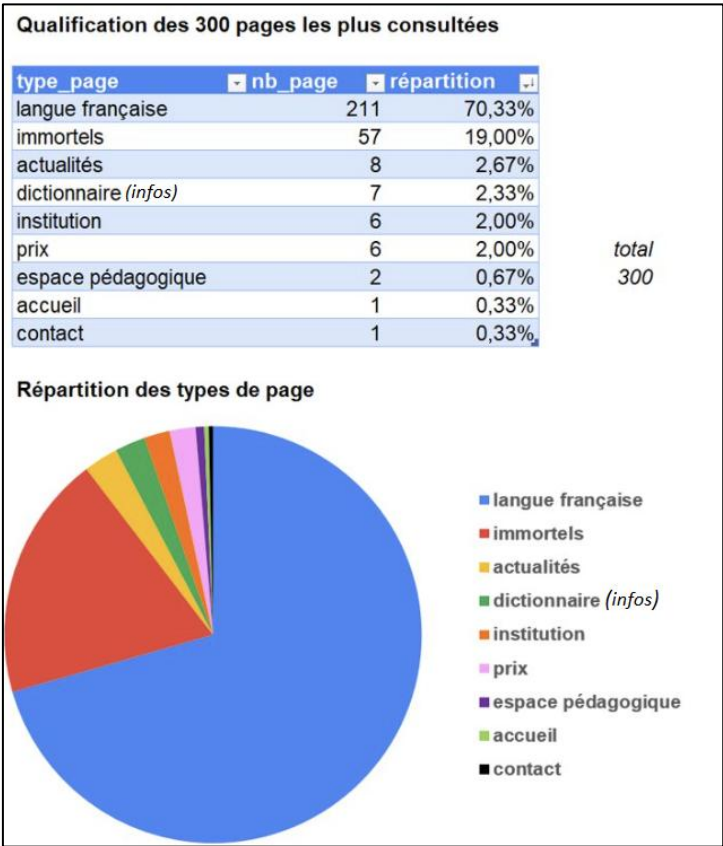


Figure 5 - Synthèse issue de Google Analytics, année 2025 (extrait)

De comprendre les méthodes d'accès à l'outil :

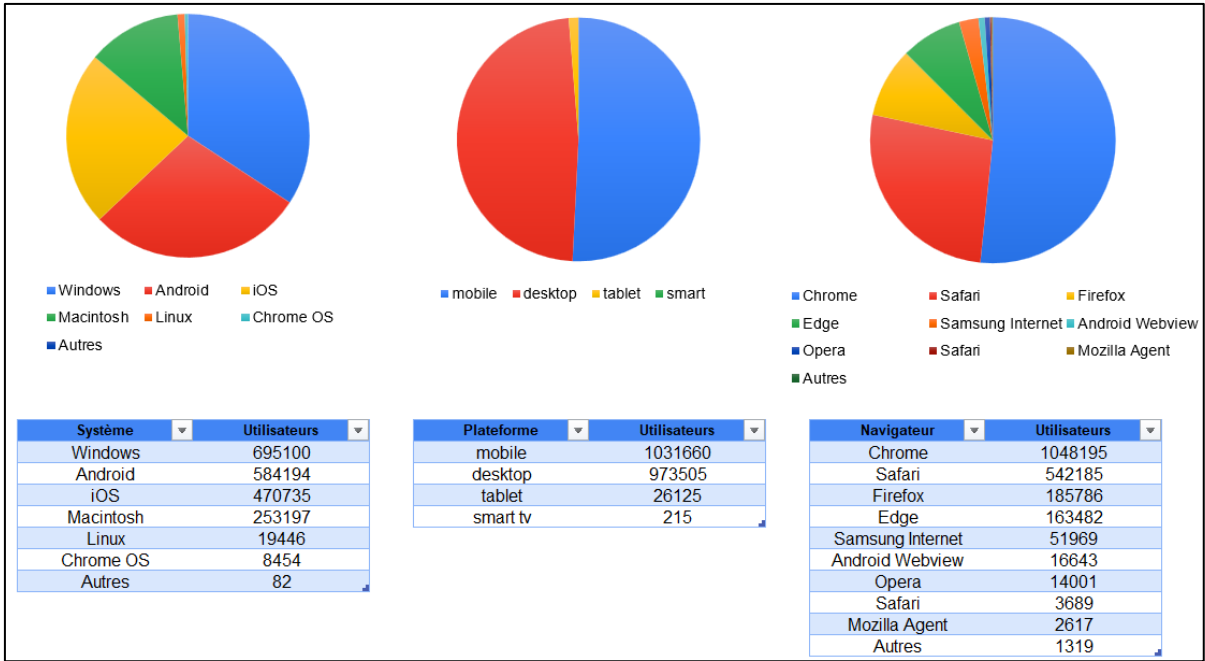


Figure 6 - Synthèse issue de Google Analytics, année 2025 (extrait)

Les statistiques mettent également en évidence une forte utilisation du site sur appareils mobiles. L'absence de *responsive design* sur le site actuel constitue un enjeu prioritaire d'amélioration de l'expérience utilisateurs sur ces supports.

3. Exigences graphiques et ergonomiques

a. Orientation graphique et identité visuelle

Un atelier de recueil du besoin, dédié aux « Usages et tendances du *web* », effectué avec les contributeurs de l'Académie française, a permis d'identifier des sites dont l'orientation graphique et la structure étaient appréciées.

Parmi eux, nous retrouvons :

- Le site du Château de Versailles :
<https://www.chateauversailles.fr/>
- Le site du Louvre :
<https://www.louvre.fr/>
- Le site de l'Opéra Garnier :
<https://www.operadeparis.fr/>
- Le site de l'Institut de France :
<https://www.institutdefrance.fr/>
- Le site de l'Académie des sciences :
<https://www.academie-sciences.fr/>
- Le site de l'Académie des beaux-arts :
<https://www.academiedesbeauxarts.fr/>
- Le site de l'Académie suédoise :
<https://www.svenskaakademien.se/en>

Pour une meilleure compréhension des attentes graphiques et ergonomiques, une sélection de sites inspirants est présentée en annexe (cf. 9.cd Sites inspirants).

b. Ergonomie et expérience utilisateur (UX/UI)

Les besoins identifiés par l'Académie française lors des ateliers incluent notamment :

- Une structuration claire des rubriques et sous-rubriques selon les parcours utilisateurs,
- La simplification du menu principal,
- Un accès facilité aux informations pratiques,

- La mise en avant de *call-to-action* (permettant aux utilisateurs de comprendre et d'accéder facilement aux principales attentes des usagers) clairement identifiables,
- L'intégration d'un moteur de recherche facilement accessible et permettant de trouver des contenus grâce à une aide à la saisie et à une présentation lisible des résultats,
- La mise en place de mécanismes d'orientation permettant aux visiteurs d'indiquer leurs centres d'intérêts (par exemple via un sélecteur « je m'intéresse à... ») afin d'accéder à des pages « portails » regroupant les contenus les plus pertinents pour leur usage.

Ainsi, le futur site devra :

- Répondre aux usages les plus fréquents identifiés (le portail du Dictionnaire, la langue française, les prix et les pages de l'institution). Des boutons d'action accessibles, des menus clairs et orientés en fonction des usages pourront par exemple répondre à ces objectifs,
- Inciter les visiteurs « de passage » à continuer leur navigation sur le site à l'aide de parcours thématiques et fléchés. Une navigation par centre d'intérêts pourra par exemple être proposée pour répondre à cet objectif.

c. Ergonomie multi-support et *responsive design*

L'interface du site devra être conçue selon une approche *responsive design*, garantissant une adaptation optimale de l'affichage et des fonctionnalités à l'ensemble des supports (ordinateurs, tablettes, *smartphones*). L'ergonomie devra être prioritairement pensée pour les usages mobiles (*mobile first*), en intégrant des parcours simplifiés, des zones de clic adaptées aux interactions tactiles et une hiérarchisation claire des contenus. Les éléments graphiques, typographiques et interactifs devront conserver leur lisibilité et leur cohérence quel que soit le format d'écran. Une attention particulière sera portée aux temps de chargement sur réseaux mobiles ainsi qu'à la fluidité de navigation, afin d'assurer une expérience utilisateur homogène et qualitative sur tous les terminaux.

d. Éléments graphiques du site

Pour l'Académie française, un des enjeux de la refonte du site est d'assurer une cohérence graphique et ergonomique tout en garantissant une maintenance facilitée et des évolutions simples à mettre en œuvre.

Aucune charte graphique n'est pour le moment définie. Le logotype du site est notamment en cours de réalisation par l'Académie française. Le prestataire devra être en mesure de mettre en place :

- Une grille *responsive* moderne et accessible,
- Une bibliothèque de composants d'*user interface* réutilisables (boutons, menus, encadrés, *sliders*, accordéons, tableaux...),
- Un usage cohérent des typographies, pictogrammes et couleurs,
- Une déclinaison adaptée pour tous les supports (*desktop*, appareils mobiles, tablette).

Le prestataire devra concevoir et livrer un *design system* documenté, comprenant l'ensemble des composants graphiques et ergonomiques du site, afin de garantir la cohérence, la réutilisabilité et l'évolutivité des interfaces.

Dans le cadre d'ateliers de recueil du besoin, une première séance de travail « Usages et tendance du *web* » a posé les fondations du futur site en définissant les principes de *design*, de navigation et de hiérarchisation des contenus, constituant un cadre de référence pour le cahier des charges et les prestataires.

Les échanges ont conclu les souhaits suivants :

- Page d'accueil
 - Plusieurs niveaux de menus,
 - Navigation secondaire,
 - Bandeau d'actualités permettant de mettre en avant une actualité « à la une », affichant jusqu'à six actualités, avec un bouton « voir plus d'actualités »,
 - Vidéo permettant la retransmission en direct,
 - Accès rapides/raccourcis vers le Portail du Dictionnaire, le moteur de recherche, les Immortels, la section *Dire ne pas dire*, etc.
 - Orientation des usages avec une possibilité de choisir sa navigation « je m'intéresse à... ».
- Menus et navigation
 - Menu principal sous l'image en *header*,
 - Menu *burger* renvoyant vers un menu secondaire,
 - Raccourcis.
- Plan de la petite salle de séance
 - Numéros et historique des fauteuils des Immortels dans la petite salle de séance,

- En option : plan en trois dimensions pour une navigation ludique et immersive.
- Pages « listes »
 - Système de filtres (simples ou multiples),
 - Affichage de *tags*,
 - Contenus présentés sous forme de cartes (ensemble constitué d'une image illustrative et d'un titre).
- Pages « listes » d'actualités
 - Une actualité correspond à minima à un visuel, une date et un titre,
 - Une actualité à la une,
 - Jusqu'à six actualités principales,
 - Des actualités secondaires,
 - Encart dédié aux retombées médiatiques de l'Académie (les actualités de l'Académie dans les médias).
 - Un système de filtres et de *tags* pour trier les actualités.
- Éléments chronologiques
 - Intégration d'une frise chronologique,
 - Présentation verticale du plus récent au plus ancien,
 - Informations clés : date, titre, texte descriptif court, image,
 - Bouton « en savoir plus » permettant d'afficher des informations complémentaires.
- Recherche de contenus
 - Système de *tags* associés aux contenus,
 - Recherche en saisie libre et navigation par catégories,
 - Résultats triés par date avec la possibilité de changer l'ordre,
 - Déclinaison de moteurs de recherches dédiés à chaque rubrique : aux discours, aux prix littéraires, aux lauréats, aux membres de l'Académie, etc.,
 - Conservation de l'historique de recherche de l'utilisateur.
- Formulaire de contact
 - Champs obligatoires : nom, prénom, courriel, code postal et ville,
 - Formulaire soumis transmis automatiquement au bon interlocuteur.

4. Cibles et utilisateurs

a. Typologie des utilisateurs

Le site de l'Académie française s'adresse à des publics variés. Afin de mieux comprendre les cibles, le second atelier de travail, « parcours usagers et structure du site » a permis d'identifier les différentes catégories d'utilisateurs et de les répartir en trois familles :

- Cibles principales,
- Cibles secondaires,
- Administrateurs du site.

La refonte du site a pour objectif principal de renforcer l'attractivité et la lisibilité des contenus de l'Académie française pour ses cibles, mais également :

- Accroître le nombre de visiteurs,
- Fidéliser les utilisateurs,
- Intéresser les internautes,
- Rendre service aux utilisateurs en leur permettant l'accès aux informations souhaitées.

b. Besoins et attentes des utilisateurs

Pour chaque typologie d'utilisateurs, des personae ont été identifiées puis détaillées, afin de cerner les objectifs et besoins principaux de chacun.

Typologie	Persona	Objectifs	Besoins
Cible principale	Visiteur curieux dont élève du secondaire	Mieux comprendre la langue française	Contenus accessibles, bien expliqués
		Apprendre "quelque chose d'intelligent" sur un mot	Ton pédagogique, pas de jargon
		Explorer l'institution par curiosité intellectuelle	Parcours de découverte clairs
Cible principale	Professionnel pressé	Vérifier rapidement l'orthographe ou le sens d'un mot	Possibilité d'approfondir sans être noyé
		S'assurer du « bon usage » d'un mot dans le cadre de son travail	Accès immédiat au Portail du dictionnaire et à dire, ne pas dire
			Résultat clair, lisible, sans jargon

		Citer/trouver une source fiable si besoin	Bonne visibilité sur mobile
		Appuyer ses cours sur une référence officielle	Contenus fiables, citables
		Trouver des exemples clairs d'usage	Navigation structurée
Cible principale	Enseignant motivé	Accéder à des textes normatifs	Accès à l'historique et aux sources
		Préparer une visite	Accès rapide car peu de temps
		Rechercher des termes dans le dictionnaire	
		Explorer et comprendre l'institution	
		Trouver des sources académiques pour ses travaux	Signalétique éditoriale (<i>tag</i>)
Cible principale	Étudiant mobile	En savoir plus sur les bourses d'études (aujourd'hui Prix d'œuvres sociales)	Parcours guidé (dossiers thématiques)
		Accès au dictionnaire et aux archives	Accès mobile ergonomique
		Identifier une actualité	
		Vérifier une règle ou une position officielle	Accès direct aux prises de position des académiciens et de l'Académie
Cible principale	Journaliste factuel	Trouver une citation fiable	Contenus clairs, datés, citables
		Contacteur l'Académie pour obtenir des informations et accéder au dictionnaire	Pages institutionnelles bien identifiées
			Outil d'édition simple d'utilisation
		Publier et gérer des contenus textuels et médias	Paramétrage des champs pour une harmonisation des contenus
Cible principale	Administrateur	Mettre en page des contenus	Outil d'édition collaboratif
			Système de tags
		Accéder aux textes de référence	Accès facilité aux contenus
Cible secondaire	Universitaire expert	Étudier l'évolution des positions de l'Académie	Métadonnées complètes (date, auteur, contexte...)

		Nourrir une réflexion, un essai, un ouvrage	Moteur de recherche performant
		Identifier les prix	Des informations pratiques, claires, à jour
		Comprendre les conditions et modalités de candidature	Une distinction nette entre les différents prix
		Accéder rapidement aux formulaire et aux informations de contacts utiles	Un accès direct aux démarches administratives
		Améliorer sa maîtrise du français	Un accès immédiat au dictionnaire
		Trouver des définitions et références linguistiques fiables	Des contenus clairs et pédagogiques
		Découvrir la francophonie et l'Académie française	Une orientation simple dans le site
		En savoir plus sur les prix de la francophonie	
			Un accès facile à la rubrique prix d'œuvres
		Se renseigner sur les prix d'œuvres dédiés aux différents publics	Des informations précises sur les critères d'attribution
			Des informations claires pour candidater
Cible secondaire	Auteur candidat		
Cible secondaire	Étudiant francophone et étranger		
Cible secondaire	Parent de famille nombreuse, veufs, bienfaisance, associations		

c. Parcours utilisateurs clés

i. Cas d'usage

Afin d'accompagner au maximum les utilisateurs, des cas d'usage pourront être intégrés à l'interface du site. Ils devront être pensés **par centres d'intérêts** (« je m'intéresse à... »).

Pour répondre à ces enjeux, il apparaît pertinent de proposer des pages « portails » claires permettant d'orienter efficacement les parcours, ainsi que des titres explicites sur les pages, en s'inspirant notamment des bonnes pratiques observées sur le site du château de Versailles, en particulier pour les publics enseignants et les professionnels de la presse.

Ces parcours thématiques par centres d'intérêt permettront également d'accompagner les utilisateurs qui ne connaissent pas la structure du site ou qui arrivent via un moteur de recherche ou un lien externe.

ii. Navigation claire

Le premier objectif est de simplifier l'arborescence du site et le nombre de niveaux afin de réduire le nombre de clics pour accéder à un contenu.

A la suite d'ateliers, une première ébauche d'arborescence a été dessinée. Point d'attention : celle-ci ne reflète pas les menus qui seront affichés sur le site. Elle permet de rendre compte d'un possible futur système de classification.

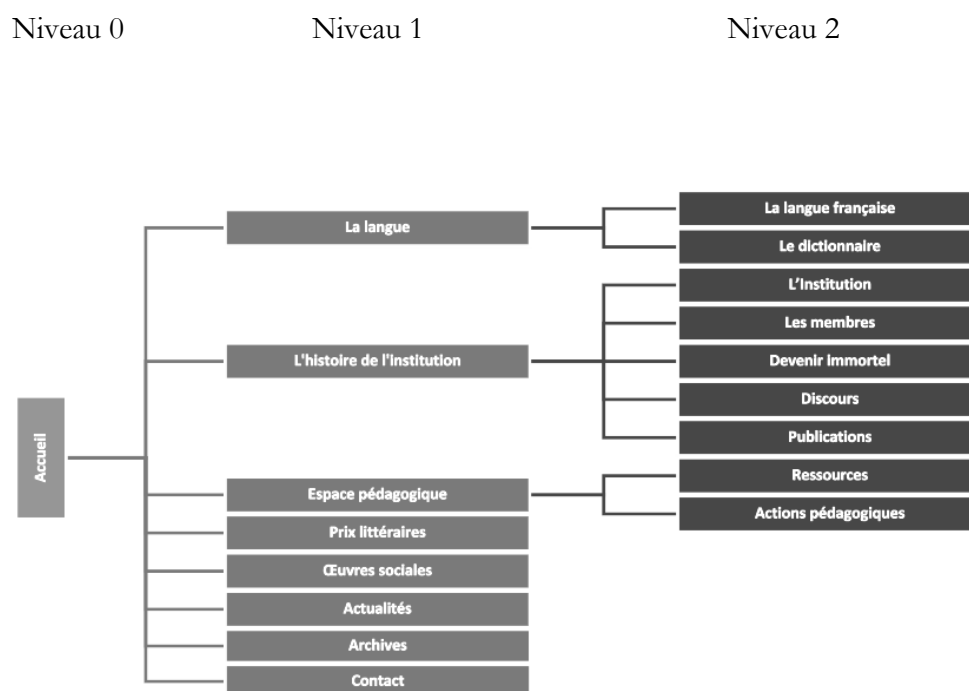


Figure 7 - Ébauche de l'arborescence future

Le second objectif est d'assurer une compréhension immédiate de l'environnement du site, y compris lorsque l'utilisateur accède directement à une page interne sans passer par la page d'accueil.

5. Besoins fonctionnels

L'Académie française a fourni une liste de prestations et besoins fonctionnels attendus dans le cadre de la refonte de leur site internet. La partie suivante détaille ces éléments, en traitant dans un premier temps les fonctionnalités *front-office*, puis celles du *back-office*.

i. Interactions et diffusion de contenu

Partage des contenus

Le site devra permettre à l'internaute de partager un contenu de différentes manières :

- Export de contenu au format « .pdf » pour téléchargement direct,
- Partage et téléchargement d'images grâce à la visionneuse III F
- Création automatique d'une publication mentionnant le contenu et ses métadonnées sur différents réseaux sociaux,
- Création automatique d'un mail type mentionnant le contenu et ses métadonnées à envoyer.

Export des sources

Le site devra offrir la possibilité d'exporter les sources (copie automatique dans le presse-papier) d'un contenu présent sur le site de l'Académie française aux formats normés académiques.

Impression des contenus

Le site devra permettre de déclencher une impression de contenu qui respecte la mise en page initiale. Cette impression pourra se faire via le module natif du navigateur internet en s'assurant de la qualité de la mise en page. S'il n'est pas possible d'assurer une mise en page correcte sur l'ensemble des navigateurs internet, une option d'impression propre au site pourra être envisagée.

a. Les fonctionnalités attendues en *front-office*

Le site devra intégrer l'ensemble des fonctionnalités natives attendues d'un site institutionnel moderne, tant en *front-office* (espace internaute) qu'en *back-office* (espace administrateur), en matière de gestion de contenus, de navigation, de recherche, de sécurité, de performance et de conformité.

Au-delà de ce socle fonctionnel standard, l'atelier de travail « Fonctionnalités *front-office* et *back-office* » a permis d'identifier des attentes spécifiques de l'Académie française. La suite de cette partie détaille les fonctionnalités attendues en *front-office*, telles qu'elles ont été exprimées à cette occasion.

i. Navigation sur le site

Structure de navigation

Le site devra proposer une navigation claire, cohérente et accessible, permettant aux utilisateurs d'identifier rapidement les contenus et d'accéder efficacement à l'information recherchée, quel que soit leur point d'entrée sur le site.

Ces objectifs pourront être atteints en utilisant par exemple :

- Un menu principal structurant l'accès aux rubriques,
- Des menus secondaires (en *burger* et en pied de page),
- Des boutons d'incitation à l'action (boutons *Call-To-Action*) accessibles sur toutes les pages,
- Une hiérarchisation claire des niveaux de navigation,
- Un fil d'Ariane facilitant le repérage dans l'arborescence,
- Des liens de retour vers le haut de page.

Pages « portails »

Le site devra mettre à disposition des pages portails permettant d'organiser et de mettre en valeur des ensembles de contenus autour d'un thème, d'une rubrique ou d'un sujet structurant, en offrant une entrée éditorialisée vers l'information.

Les pages « portails » devront :

- Combiner des contenus éditoriaux et des blocs de mise en avant (contenus récents, contenus à la une, accès directs),
- Agréger automatiquement des contenus issus du site selon des critères définis (rubrique, thématique, *tags*, types de contenus),
- Permettre une éditorialisation manuelle, notamment la mise en avant de contenus prioritaires,
- Proposer une navigation claire vers les pages « listes » et les contenus associés.

Les pages « portails » devront être administrables en *back-office*, modulables dans leur composition (blocs, zones, hiérarchisation des contenus) et adaptées à tous les supports (*responsive design*).

Accès transversal et multi-entrée aux contenus

Le site devra assurer un accès direct aux contenus depuis plusieurs points d'entrée, afin de faciliter leur découverte et de s'adapter aux différents usages et parcours des utilisateurs.

Cette fonctionnalité devra :

- Offrir des accès aux contenus depuis la page d'accueil, les pages « portails », les pages « listes » et les pages thématiques,
- Permettre la mise en avant de contenus prioritaires ou contextuels au sein de différents blocs de navigation,
- Garantir la cohérence et la mise à jour automatique des contenus accessibles depuis ces différents points d'entrée,
- Favoriser une navigation fluide et transversale, sans dépendre d'un parcours unique ou linéaire.

Les modalités de mise en œuvre (types de blocs, règles de mise en avant, priorisation des contenus) seront précisées lors de la phase de conception, en cohérence avec les parcours utilisateurs définis.

Pages « listes »

Le site devra permettre la création de pages « listes » permettant d'afficher et d'organiser les contenus selon différents critères (rubriques, thématiques, tags, types de contenus ou autres classifications éditoriales).

Ces pages « listes » devront :

- Permettre de mettre en avant certains contenus,
- Présenter les contenus sous forme d'éléments structurés (titre, sous-titre, visuel, date le cas échéant),
- Permettre une mise à jour automatique en fonction des contenus publiés,
- Offrir des mécanismes de navigation et de parcours
 - Système de filtres et critères de tri
 - Pagination ou chargement progressif,
- Être déclinables selon les besoins éditoriaux (pages « listes » génériques, pages « listes » thématiques, pages « listes » associées à un *tag*).

Pagination ou chargement progressif des listes

Le site devra donner la possibilité aux utilisateurs de naviguer au sein des pages « listes » au moyen de mécanismes de pagination ou de chargement progressif, afin de faciliter l'accès à un volume important de contenus tout en garantissant de bonnes performances et une expérience utilisateur fluide.

Cette fonctionnalité devra :

- Afficher les contenus par lots successifs,
- Permettre à l'utilisateur d'accéder aux pages suivantes ou de charger progressivement de nouveaux contenus sans rechargement complet de la page, selon le mode retenu,
- Préserver la lisibilité et la hiérarchisation des contenus,
- Être compatible avec les usages mobiles et les exigences d'accessibilité.

Le choix entre la pagination classique et le chargement progressif, ou leur combinaison, sera précisé lors de la phase de conception, en fonction des parcours utilisateurs, des contraintes de performance et des enjeux d'accessibilité et de référencement.

Affichage de contenus multimédias

Le site devra intégrer les fonctionnalités d'affichage et de consultation de contenus multimédia, notamment des images, des vidéos et des documents

audiovisuels, intégrés au sein des pages de contenus et des pages « listes », dans le respect des exigences de performance, d'accessibilité et d'ergonomie.

Cette fonctionnalité devra notamment permettre :

- L'intégration et l'affichage de vidéos au sein des pages de contenus, avec des lecteurs compatibles avec tous les supports,
- La lecture fluide des vidéos, sans interruption inutile liée au chargement ou à la navigation,
- La poursuite de la lecture vidéo lors d'un changement de page, avec réduction automatique du lecteur et positionnement en bas à droite de l'écran, afin de permettre à l'utilisateur de continuer à écouter ou visionner le contenu tout en naviguant sur le site,
- La possibilité pour l'utilisateur de contrôler la lecture (mettre en pause, fermer le lecteur réduit, relancer la vidéo),
- Permettre d'ajouter et d'afficher des images en « *IIIF* » afin de permettre l'accès à des archives numérisées,
- Une adaptation *responsive* garantissant un affichage optimal sur *desktop*, tablette et mobile,
- Le respect des règles d'accessibilité, notamment via des contrôles accessibles, des sous-titres ou transcriptions lorsque nécessaire.

Les modalités précises de mise en œuvre (formats vidéo, comportement du lecteur, conditions d'activation de la lecture persistante) seront définies lors de la phase de conception.

Affichage de tags et thématiques cliquables

Le site devra être en mesure d'afficher des *tags* (étiquettes) et thématiques associés aux contenus, sous forme d'éléments cliquables, afin de qualifier les éléments, d'en faciliter la compréhension et de proposer une navigation transversale au sein du site.

Cette fonctionnalité devra permettre :

- L'affichage des tags et thématiques sur les pages de contenus, de manière lisible et cohérente avec la charte graphique,

- L’affichage des tags et thématiques sur les pages « listes », associés à chaque contenu, afin de faciliter le repérage rapide des sujets traités,
- L’accès, via un clic sur un tag ou une thématique, à une page « liste » dédiée, présentant l’ensemble des contenus associés,
- Une mise à jour automatique des associations, en fonction des contenus publiés ou modifiés,
- Une compatibilité avec les usages mobiles et les exigences d’accessibilité, notamment en matière de lisibilité et d’interaction.

Les règles d’affichage, de hiérarchisation et de visibilité des *tags* et thématiques seront précisées lors de la phase de conception, en cohérence avec les parcours utilisateurs et la gouvernance éditoriale définis.

Blocs de recommandations (“vous aimerez aussi”)

Le site devra inclure un module permettant de proposer des recommandations de contenus complémentaires sur les différentes pages du site, afin de prolonger la consultation, de faciliter la découverte d’autres contenus pertinents et d’accompagner les parcours utilisateurs.

Cette fonctionnalité devra permettre :

- L’affichage de blocs de type « Vous aimerez aussi », « Contenus associés » ou équivalent, intégrés de manière cohérente dans la mise en forme des pages de contenus,
- La présentation d’une sélection d’éléments en lien avec le contenu consulté, sur la base de critères de pertinence éditoriale,
- Un affichage clair et hiérarchisé des contenus recommandés, incluant à minima le titre et, le cas échéant, un visuel ou un élément de contextualisation,
- Un accès direct, via un clic, aux contenus recommandés,
- Une adaptation de l’affichage aux différents supports, notamment mobile, tablette et ordinateur,
- Une conformité aux exigences d’accessibilité et de performance.

Le positionnement, le nombre de contenus affichés et les règles de présentation graphique des blocs de recommandations seront précisés lors de la phase de conception.

Cas d'usage "je m'intéresse"

Le site devra offrir à l'internaute la possibilité d'exprimer simplement son centre d'intérêt, via une entrée de type « Je m'intéresse à... », afin d'être orienté vers des pages « portails » correspondant à ses attentes, sans nécessiter de connaissance préalable de l'arborescence du site.

Cette fonctionnalité devra permettre :

- La présentation d'une liste d'intérêts clairement identifiés, correspondant aux grandes thématiques ou dossiers du site,
- La sélection d'un intérêt par le visiteur, via un dispositif simple (liste, boutons, tuiles ou menu dédié),
- La redirection automatique vers la page « portail » associée à l'intérêt sélectionné,
- Une compréhension immédiate du parcours proposé, grâce à un libellé explicite et accessible,
- Une intégration de cette entrée dans les points stratégiques du site, notamment la page d'accueil ou les pages d'entrée principales,
- Une adaptation complète aux usages mobiles et aux exigences d'accessibilité.

La liste des centres d'intérêt, leur formulation et leur correspondance avec les pages « portails » seront définies lors de la phase de conception éditoriale.

ii. Recherche sur le site

Moteur de recherche interne, global et permanent

Le site devra inclure un moteur de recherche couvrant l'ensemble du contenu hébergé, et accessible depuis toutes les pages.

Les attentes vis-à-vis de cette recherche globale sont :

- Couverture de l'ensemble du site,
- Ergonomie d'utilisation,
- Rapidité d'exécution des recherches,
- Qualité des résultats obtenus,
- Historique des recherches cliquable au cours d'une session.

Moteur de recherche guidé par catégorie

Le site devra intégrer un ou plusieurs moteurs de recherche secondaires et contextuels. Par exemple, un moteur proposé lors d'un parcours utilisateur avec accès à une page « portail » d'une catégorie donnée.

Les attentes vis-à-vis de cette recherche contextuelle sont :

- Possibilité de contextualiser la recherche selon l'emplacement de la barre de recherche,
- Ergonomie d'utilisation,
- Rapidité d'exécution des recherches,
- Qualité des résultats obtenus,
- Historique des recherches cliquable au cours d'une session.

Résultats de recherche lisibles et hiérarchisés

Le site devra afficher, une fois la requête de recherche globale ou contextuelle lancée, une liste de résultats claire pour l'ensemble des utilisateurs. Les attentes vis-à-vis de ce sujet sont :

- Affichage des résultats en liste ou en mosaïque, au choix,
- Affichage de métadonnées cliquables (titre, *tags*, auteur...),
- Affichage d'images le cas échéant.

Système de tri et filtre dans les résultats de recherche

Le site devra proposer, quel que soit le type de recherche, une liste de résultats dynamiques pouvant être triés et filtrés. Les attentes vis-à-vis de ce sujet sont :

- Affichage de filtres universels pour la recherche globale,
- Affichage de filtres spécifiques à chaque recherche contextuelle,
- Possibilité de trier les résultats de recherche obtenus selon différents ordres : croissant, décroissant, alphabétique, chronologique...

iii. Fonctionnalités spécifiques et dispositifs interactifs

La partie suivante développe des idées de fonctionnalités qui ont été appréciées par les membres de l'Académie française. Le soumissionnaire devra proposer a minima les fonctionnalités telles que présentées ici et sera libre de développer les demandes de supplément.

Page de présentation des membres actuels

La page de présentation des membres actuels de la Compagnie dans la rubrique "Les Immortels" est obsolète et offre des photos de format trop réduit et de qualité très inégale.

La page de présentation des membres de l'Académie des beaux-arts (<https://www.academiedesbeauxarts.fr/membres-actuels>) est appréciée, cependant l'Académie française souhaite se distinguer et afficher une page originale et attrayante mettant davantage ses membres en valeur.

Cette page pourrait prendre la forme d'un plan de la petite salle de séances où les académiciens siègent tous les jeudis, qui présenterait la photo de chacun d'eux à la place qu'il occupe. Un clic sur chacune de ces photos permettrait un accès rapide vers les informations concernant l'académicien et permettrait également de retracer l'histoire du "fauteuil" sur lequel il a été élu (listes des Immortels ayant occupé ce fauteuil depuis la création de l'Académie).

Le soumissionnaire restera libre de proposer d'autres options.

En supplément, la maîtrise d'œuvre pourrait proposer un plan en trois dimensions de la petite salle de séances. Ce plan permettrait une découverte de cet espace ludique, interactive et originale.

Frises chronologiques

Le site devra permettre l'intégration et l'affichage de frises chronologiques, dépliantes et éventuellement animées, destinées à présenter des faits historiques. Leur affichage devra correspondre aux règles du *responsive design*.

La fonctionnalité devra permettre :

- L'intégration d'une frise chronologique au sein des pages,
- Une présentation verticale du plus récent au plus ancien,
- L'affichage d'informations clés pour chaque entrée : date, titre, texte descriptif court, image,

- La mise à disposition d'un bouton « en savoir plus » permettant d'afficher des informations complémentaires.

Les frises pourront être affichées en plein largeur ou au sein d'une colonne latérale.

En supplément : Affichage aléatoire de contenus

Le site pourra inclure un ou plusieurs encarts présentant une catégorie précise de contenu présent sur le site, par exemple « Dire, Ne pas dire ». Ces encarts pourront afficher du contenu du même type de manière aléatoire, par exemple avec un bouton de rafraîchissement ou sous la forme d'un nuage de mots. Ces encarts devront respecter les règles du *responsive design*.

b. Les fonctionnalités attendues en back-office

La refonte du site de l'Académie française concerne également l'espace administrateur. Son évolution doit suivre les changements du *front-office*, en proposant également de nouvelles fonctionnalités de gestion pour les administrateurs.

Le *back-office* devra offrir aux équipes de l'Académie française un environnement d'administration complet et intuitif, reposant sur les fonctionnalités natives d'un CMS moderne. Il devra notamment permettre l'édition et la mise à jour des contenus, la gestion de différentes typologies de pages, ainsi que l'organisation et la structuration de l'information.

Les besoins spécifiques identifiés lors des ateliers de travail viennent compléter ce socle fonctionnel et sont détaillés dans la présente section.

Fonctionnalité de gestion de contenu

Le site devra intégrer une fonctionnalité permettant de créer, mettre à jour, dupliquer et supprimer du contenu. Un espace dédié sera implémenté dans le *back-office*. Des champs permettront d'harmoniser la création de contenu. Une configuration d'édition spécifique pourra être attendue pour certains champs, notamment pour la gestion de :

- Médias (images, vidéos, etc.) qui pourront être intégrés aux contenus. Il est attendu que l'import de média soit simplifié, via un accès direct à la base de données complète du site. Une génération automatique des crédits photographiques lors de l'import a également été demandée.
- Modèles de pages définis, comportant des titres et sous-titres spécifiques.
- Ouvrages, prix, discours, etc. Il est attendu qu'à travers des formulaires, ces contenus soient également visibles sur d'autres pages de manière automatique.

Gestion de contenus structurés et interconnectés

Le *back-office* devra permettre la création et la gestion de contenus structurés reposant sur différents types de contenus (ex : académiciens, prix, ouvrages...), chacun étant défini par un ensemble de champs spécifiques.

La saisie de ces contenus pourra s'effectuer via des formulaires dédiés, permettant de renseigner de manière normalisée les informations associées à chaque type de contenu.

Le système devra permettre l'interconnexion des contenus entre eux afin de favoriser leur réutilisation automatique au sein du site.

À titre d'exemple, l'ajout d'un ouvrage dans la fiche d'un académicien devra permettre son affichage automatique sur d'autres pages, telle que la page « Publications ».

Bibliothèque de médias centralisée

Une bibliothèque de médias centralisée devra être mise à disposition, permettant la gestion, l'organisation et la réutilisation de ressources (images, vidéos, documents) au sein des différents contenus.

Chaque média ajouté devra être associé à des métadonnées, incluant a minima un titre, une description et une catégorisation.

La bibliothèque devra proposer des fonctionnalités de recherche, de filtrage et de tri permettant notamment :

- Un filtrage par type de média, catégorie et date,
- Un tri des éléments selon différents critères (date, nom, catégorie),
- Une recherche facilitée des médias au sein de la bibliothèque.

Le système devra alerter l'administrateur si le média ajouté est de trop faible qualité.

Le système devra favoriser la réutilisation des médias existants et éviter les doublons.

Recherche, affichage et tri des contenus

Le site devra permettre de :

- Visualiser l'ensemble des contenus (par exemple sous la forme d'un tableau de bord) ainsi que des informations pertinentes (par exemple le titre, l'auteur, les dates, le statut, etc.),
- Rechercher, tirer et filtrer du contenu depuis le *back-office*.

Intégration, gestion et suggestion de *tags*

Le site devra donner la possibilité :

- D'intégrer un ou plusieurs *tags* qui seront affichés lors de la publication du contenu,

- De définir en amont une liste de *tags* à suggérer selon la taxonomie, pour harmoniser le contenu éditorial et engendrer un gain de temps pour les contributeurs,
- De valider, ajuster ou supprimer les entrées des *tags* suggérés.

Fonctionnalité de paramétrage du format et gestion de l'édition

Le site devra permettre aux administrateurs de paramétrer le format afin de simplifier la mise en page des contenus.

Une analyse devra être faite sur chaque champ pour déterminer s'il doit être un champ de texte simple ou enrichi (permettant l'italique, le gras, etc.).

Afin de répondre aux attendus de l'Académie française, il est impératif de pouvoir respecter les règles de mise en page suivantes, dans les titres, le corps des textes, les tableaux et, de façon générale, dans l'ensemble des contenus du site :

- Disposer d'espaces insécables,
- Proposer l'ajout de petites capitales et capitales accentuées,
- Afficher une mise en forme éditoriale à travers l'utilisation de polices en italique, gras,

L'un des besoins complémentaires remonté lors de la création de contenu, est la possibilité d'intégrer un document Word dont le contenu éditorial et la mise en forme seraient conservés.

Prévisualisation de contenu mis en forme

Les administrateurs du site de l'Académie française souhaitent pouvoir prévisualiser depuis le *back-office* la globalité du contenu qui sera affiché sur le *front-office* après publication.

Blocs de recommandations (« vous aimerez aussi »)

Le site devra comporter une fonctionnalité permettant de générer et d'afficher automatiquement des blocs de recommandations de contenus, afin de favoriser la navigation transversale, d'enrichir les parcours utilisateurs et d'augmenter l'exposition aux contenus éditoriaux.

Cette fonctionnalité devra permettre :

- La suggestion automatique de contenus associés, sur la base de critères éditoriaux et sémantiques paramétrables (thématiques, tags, types de contenus, mots-clés),
- La génération de blocs de recommandations sans sélection manuelle systématique, afin de limiter la charge éditoriale,
- La visualisation, en *back-office*, des contenus recommandés lors de la rédaction ou de l'édition d'un contenu,
- La possibilité, pour l'administrateur ou le contributeur habilité, d'exclure ou d'ajuster ponctuellement certains contenus suggérés, tout en conservant un fonctionnement automatisé par défaut,
- Un paramétrage centralisé des règles de recommandation, relevant de la gouvernance éditoriale du site,
- Une mise à jour dynamique des recommandations, en fonction de l'évolution du contenu et du corpus existant.

Intégration et de gestion d'un processus de validation du contenu

Le site devra assurer la prise en charge de cycles de vie d'une publication (de sa création à sa publication) en intégrant un système de statuts, de notifications et de paramétrage des rôles utilisateurs.

Fonctionnalité de stockage et restauration de version

Le site devra intégrer une fonctionnalité permettant de sauvegarder quotidiennement l'ensemble des données et versions de contenus.

Cette fonctionnalité devra également permettre de restaurer la version antérieure d'un contenu, ce qui simplifiera la reprise de données.

Gestion des versions et historiques des contenus

L'outil devra intégrer un système de gestion des versions permettant de conserver l'historique des modifications apportées aux contenus.

Cette fonctionnalité devra permettre :

- La consultation des versions antérieures d'un contenu ;
- La comparaison entre différentes versions ;
- La restauration d'une version précédente ;
- La traçabilité des modifications (auteur, date, nature des modifications).

Gestion des menus haut de page et bas de page

Le site devra inclure une fonctionnalité permettant, pour un ou plusieurs rôles définis, de gérer des espaces définis d'édition du haut de page (par exemple, les libellés de la navigation principale) et bas de page.

Gestion des comptes utilisateurs

Le site devra permettre la gestion des comptes utilisateurs. Une rubrique sera créée et accessible, par un ou plusieurs rôles définis, permettant de visualiser l'ensemble des utilisateurs ayant un compte. Des actions seront proposées telles que la création d'un compte, la mise à jour de données/rôles ainsi que la suppression.

L'affichage permettra de visualiser l'ensemble des utilisateurs (par exemple sous forme de tableau de bord) ainsi que des informations pertinentes à leur sujet (par exemple, les noms, les prénoms, les rôles, etc.).

Gestion des métadonnées et évaluation du référencement

Le site devra intégrer une fonctionnalité permettant de gérer les métadonnées de référencement, permettant de maîtriser les titres, descriptions et informations affichés dans les moteurs de recherches et lors du partage des pages. La solution adoptée devra avoir la capacité d'estimer la qualité de descriptions des contenus et de suggérer les modifications adéquates.

Visualisation de rapport & suivi des indicateurs

Le site devra inclure une fonctionnalité permettant, pour un ou plusieurs rôles, de visualiser des indicateurs définis.

L'intégration d'un module devra permettre de mesurer l'audience et d'analyser les usages afin de comprendre la fréquentation, les parcours utilisateurs et la consultation des contenus dans le respect du RGPD.

De manière facultative, l'intégration d'une fonctionnalité permettant de visualiser les zones les plus consultées d'une page (carte de chaleurs) sera appréciée.

c. Reprise de données

i. Enjeux

La reprise des données constitue un enjeu majeur pour la refonte du site, tant en termes de fiabilité technique que de continuité de service.

La refonte du site devra intégrer une reprise complète et sécurisée des données existantes (contenus éditoriaux, médias, comptes utilisateurs, formulaires, etc.).

Cette reprise devra garantir l'intégrité, la cohérence et l'exhaustivité des informations transférées depuis l'ancien système vers le nouveau.

Un audit préalable des données à migrer sera réalisé par l'Académie française afin d'identifier les contenus obsolètes, à supprimer ou à restructurer.

Le prestataire devra définir une méthodologie de migration, incluant des tests de reprise en environnement de préproduction, ainsi que des procédures de contrôle permettant de valider la conformité des données après migration.

ii. Volumétrie

Le site de l'académie française représente une volumétrie de 85 pages et 20 142 contenus.

Il est également composé de 4 144 fichiers :

- 3 053 contenus image
- 1 046 contenus en format « *.pdf* ».
- 45 contenus vidéo
- 14 165 œuvres listées et reliées à des auteurs

Répartition par type de contenus	Nombre total
Contenus de type "Académicien"	751
Contenus de type "Actualité"	1 312
Contenus de type "Dire, ne pas dire"	2 225
Contenus de type "Lauréat"	12 168
Contenus de type "Page"	85
Contenus de type "Photothèque"	20

Contenus de type "Prix et concours"	394
Contenus de type "Discours"	3 187

Un export en format Excel sera transmis au soumissionnaire lors du démarrage des prestations.

Un extrait de l'inventaire des contenus est affiché en annexe : *2.cExtrait de l'inventaire des contenus du site*

iii. Méthodologie

L'Académie française privilégie une approche éditoriale et progressive :

- Purge et priorisation : un travail de reprise des données sera effectué en amont pour ne conserver que les contenus réellement pertinents.
- Réécriture progressive : les pages et contenus prioritaires seront créées pour le lancement, les autres contenus seront intégrés ensuite, selon une feuille de route interne.

Le rôle du prestataire consistera à :

- Accompagner la migration avec un plan méthodologique, des outils et gabarits simples pour faciliter la saisie et l'intégration,
- Assurer la continuité SEO en identifiant les pages stratégiques, en mettant en place les redirections et en participant aux phases de recettes et de tests.
- Maintenir le référencement naturel du site

L'essentiel du tri et de la réécriture sera réalisé en interne par les équipes de l'Académie française.

d. Gestion des droits et des profils

i. Définition des rôles

Une première répartition globale des rôles a été réalisée et est résumée dans le tableau ci-dessous. Cette organisation pourra être détaillée lors des ateliers de conception.

Profil	Description
Contributeur	Crée et met à jour les contenus éditoriaux de son périmètre (rubrique). Participe aux <i>workflows</i>
Correcteur/Valideur	Met à jour les contenus Gère les utilisateurs et le rôle qui leur est attribué dans l'application.
Administrateur Fonctionnel	Visualise la totalité des contenus disponibles et peut effectuer des actions de gestion de contenu (création, modification, suppression, etc.) et de gestion des menus. Accède aux indicateurs et rapport du site.

ii. Gestion des droits et des accès

Pour répondre aux rôles définis au paragraphe « Définition des rôles », la solution devra proposer par défaut des profils qui représentent des agrégats d'autorisations ou de restrictions dans l'outil.

Les autorisations et restrictions pourront porter sur les fonctionnalités, actions et vues.

Il devra être possible de modifier la dénomination des profils. La solution devra permettre, par paramétrage, de modifier les autorisations et restrictions accordées à chaque profil par défaut.

Il devra être possible de créer de nouveaux profils :

- En définissant l'ensemble de leurs propriétés,
- En copiant un profil existant puis en le modifiant.

Un utilisateur devra pouvoir posséder un ou plusieurs profils et être membre de plusieurs groupes.

Le prestataire précisera en cas d'appartenance multiple (profils, groupes) d'un utilisateur :

- Les règles de préséance standard qui s'appliquent,
- Les possibilités de paramétrages de ces règles.

Seules les actions que l'utilisateur a le droit d'exécuter devront apparaître dans les menus et interfaces.

Le périmètre de visibilité par défaut pourra être étendu par des relations spécifiques transverses.

6. Exigences techniques

a. Environnements attendus

i. Environnement de recette

Afin d'assurer les tests fonctionnels, préalables à la mise en œuvre de la solution, un environnement de recette devra être mis à disposition de l'équipe projet.

Il sera également utilisé comme base de tests après le déploiement de la solution, lors des livraisons des correctifs et des évolutions, ainsi que préalablement aux montées de versions.

Il sera rafraîchi régulièrement, à la demande du chef de projet, avec tout ou partie des données de l'environnement de production.

ii. Environnement de production

Le déploiement de la solution pour toutes les entités et pour tous les utilisateurs identifiés se fera sur un environnement de production.

Tout au long du contrat, cet environnement fera l'objet d'une surveillance continue (*monitoring*) afin d'éviter tout dysfonctionnement susceptible d'interrompre l'utilisation opérationnelle de la solution.

b. Authentification

La solution doit permettre une authentification des utilisateurs via la saisie d'un identifiant et d'un mot de passe pour accéder au *back-office*. Un système de SSO pourra être implémenté.

Selon le CMS sélectionné, un système de sécurité d'authentification complémentaire pourra être attendu, comme la double authentification.

C. CMS

L'Académie française n'impose pas de solution de gestion de contenu spécifique et reste ouverte à un changement de CMS dès lors que celui-ci permet d'améliorer l'ergonomie, la personnalisation et la gestion des contenus.

La solution proposée devra s'appuyer sur un CMS *open source* et répondre notamment aux critères suivants :

- Prise en charge multisupports,
- Interface d'administration adaptée à des profils variés,
- Gestion de *workflows* paramétrables,
- Gestion des bases de données,
- Conformité RGAA et de référencement SEO.

À titre d'exemple, une solution de type Drupal répond à ces exigences, pour sa robustesse, ses fonctionnalités multisites et ses *workflows* avancés, son intégration facile avec des systèmes externes et la possibilité de créer un *design system* modulaire. Les prestataires peuvent proposer une alternative équivalente en justifiant la pertinence de leur choix.

d. Performance, sécurité et conformité

i. Performance

Une démarche globale d'optimisation des performances est attendue.

L'aspect visuel du site doit être de la même qualité quel que soit le type de navigateur utilisé (Firefox, Internet Explorer, Chrome, Safari, ...).

L'Académie française attend un usage jugé acceptable de l'application en termes de temps de réponse :

- Affichage des pages courantes en environ une à deux secondes dans des conditions de navigation standards,
- Recherches réalisées via le moteur mis à disposition, tant pour la recherche générale que pour les recherches spécifiques (inférieur à trois secondes pour la majorité des requêtes).

ii. Disponibilité de l'application

La solution doit être accessible 7 jours sur 7 et 24h sur 24 et atteindre un niveau de disponibilité de 99,8% (hors maintenance programmée),

Les montées de versions applicatives et les opérations de maintenance devront être annoncées au moins 48h à l'avance.

Elles devront se faire en dehors des heures ouvrables et ne pas créer une indisponibilité de plus de deux heures par mois.

iii. Sécurité

Le CMS devra intégrer une politique de sécurité robuste et documentée, incluant :

- Un suivi de versions clair et prévisible (versions majeures, mineures, correctifs),
- La publication régulière de correctifs et des mises à jour (de sécurité et évolutives),
- Une politique de support et de compatibilité ($n/n-1$),
- Des procédures sûres de mise à niveau (tests, plans de « retour arrière », documentations),
- Un engagement en cas de vulnérabilité critique (plan d'action sous 48h, correctif sous 20 jours ouvrés).

iv. Site éco-responsable

La refonte du site doit intégrer une démarche éco-responsable afin de réduire son empreinte environnementale et de refléter les engagements durables de l'Académie française. Cela passe par l'optimisation des contenus et du code, l'hébergement responsable et la limitation des fonctionnalités énergivores, tout en garantissant performance et accessibilité.

e. Politique de données

i. Propriétés des données

L'Académie française est la seule propriétaire des données hébergées par le prestataire.

ii. Confidentialité des données

« La confidentialité est la propriété qu'une information n'est ni disponible ni divulguée aux personnes, composantes ou processus non autorisés », tel que précisé dans la norme ISO 7498-2 (ISO90).

Le prestataire s'engage à mettre en place tous les moyens techniques et humains permettant d'assurer cette confidentialité des données. La sécurisation de leur accès sera ainsi un point particulier de vigilance.

Les partenaires et sous-traitants du prestataire sont également soumis à ces obligations.

iii. Sauvegarde de données

L'Académie française devra avoir en sa possession une sauvegarde complète des données (idéalement cette sauvegarde devrait permettre de remonter un site identique sur un autre serveur). Cette sauvegarde devra soit pouvoir être faite par l'Académie française (via le *back-office*), soit par l'hébergeur du site qui transmettra une sauvegarde mensuelle à l'Académie française.

iv. Archivage et historisation

Chaque année, le prestataire procèdera à l'historisation complète des données. L'historisation devra être effectuée selon un processus clairement défini, documenté, et validé par l'Académie française.

v. Protection des données personnelles (RGPD)

Le site devra être conçu, développé et paramétré dans le respect de la réglementation en vigueur en matière de protection des données personnelles, notamment le Règlement (UE) 2016/679 (RGPD) et la loi Informatique et Libertés.

Le prestataire est tenu à une obligation de conseil et devra accompagner l'Académie française dans la prise en compte des exigences liées à la protection des données personnelles tout au long du projet.

Principes généraux

Le site devra permettre le respect des principes fondamentaux du RGPD, notamment :

- La minimisation des données collectées,

- La limitation des finalités de traitement,
- La transparence vis-à-vis des utilisateurs,
- La gestion des durées de conservation des données.

Formulaire et collecte de données

Tout formulaire de collecte de données devra :

- Limiter les données collectées au strict nécessaire,
- Intégrer une mention d'information conforme (finalités, base légale, durée de conservation, droits des personnes),
- Permettre le recueil du consentement via une case à cocher non pré-cochée,
- Assurer une transmission sécurisée des données.

Gestion des cookies et traceurs

Le site devra intégrer un dispositif de gestion des cookies conforme aux recommandations de la CNIL, permettant :

- Le recueil du consentement préalable de l'utilisateur,
- Le refus des cookies avec un niveau de simplicité équivalent à l'acceptation,
- La possibilité de modifier les choix à tout moment,
- Une gestion fine des catégories de cookies (mesure d'audience, services tiers, etc.).
- Le prestataire devra proposer une solution de gestion des cookies paramétrable et conforme.

Outils tiers et services externes

L'intégration de services tiers (outils de mesure d'audience, lecteurs vidéo, réseaux sociaux, etc.) devra être réalisée dans le respect du RGPD.

Le prestataire devra :

- Privilégier des solutions conformes à la réglementation européenne,
- Permettre leur paramétrage en fonction du consentement utilisateur,
- Informer l'Académie française des impacts éventuels en matière de transfert de données hors Union européenne.

Sécurité des traitements

Le prestataire devra mettre en œuvre les mesures techniques et organisationnelles appropriées afin de garantir la sécurité des données personnelles, notamment :

- Le chiffrement des échanges (HTTPS),
- La sécurisation des accès au back-office,
- La protection contre les vulnérabilités courantes (référentiel OWASP).

Exercice des droits des personnes

Le site devra permettre la mise en œuvre des droits des personnes (accès, rectification, suppression, etc.), notamment via :

- La mise à disposition de points de contact (formulaire ou adresse dédiée),
- La possibilité d'identifier et d'extraire les données associées à une demande, le cas échéant.

Réversibilité et portabilité des données

Le prestataire devra garantir la possibilité d'extraire l'ensemble des données personnelles collectées dans un format exploitable, dans le cadre d'une réversibilité ou d'un changement de prestataire.

7. Accompagnement, maintenance et évolution

a. Formations et transferts de compétences

i. Formation

La refonte impliquera une montée en compétence des équipes internes de l'Académie française.

L'accompagnement attendu de la part du prestataire devra prendre les formes suivantes :

- Des formations avancées de l'équipe projet *web* (trois personnes environ), incluant :
 - Administration du CMS,
 - Création et gestion de contenus,
 - Utilisation et mise à jour du *design system*.
- De la documentation technique complète :
 - Architecture technique,
 - Procédures de maintenance,

- Règles d'intégration et d'évolution du *design system*,
- Guides utilisateurs et tutoriels pratiques (documents et vidéos permettant une formation en autonomie des contributeurs internes).

ii. Prestations complémentaires

Le prestataire s'engage à prendre en charge les prestations complémentaires que voudrait lui confier l'Académie française en établissant une proposition technique et commerciale. Il indiquera également, pour chacun des postes de prestations complémentaires, l'impact sur le coût de la maintenance applicative.

b. Maintenance, support et évolutions

i. Maintenance corrective et évolutive

À l'issue de la mise en ligne du nouveau site, l'Académie française souhaite mettre en place un contrat de maintenance annuelle (TMA) avec le prestataire retenu. Celui-ci devra couvrir notamment :

- L'application régulière des correctifs de sécurité du CMS et de ses modules,
- Le suivi et l'accompagnement lors des mises à jour (mineures, majeures),
- La surveillance des vulnérabilités et l'application rapide des correctifs associés,
- Le support technique à l'équipe projet en cas de difficulté ou incident.

ii. Maintenance produit

Le prestataire s'engage à fournir la maintenance du produit, c'est-à-dire les versions successives majeures et/ou mineures du produit.

Le prestataire s'engage à fournir des prestations d'assistance de support après-vente :

- A minima, une ligne d'appels téléphoniques sur le logiciel mis en œuvre,
- Des prestations de conseil et d'assistance sur l'intégration et l'évolution de la solution.

iii. Maintenance applicative

Le prestataire s'engage à fournir la maintenance applicative de la solution qu'il s'agisse :

- De prestations de mise en œuvre réalisées par ses soins (mises en œuvre initiale, évolutions, nouveaux flux et nouveaux périmètres),

- De prestations mises en œuvre et réalisées par l'Académie française. Le prestataire indiquera la procédure et les conditions d'évaluation qu'il entend appliquer pour accepter la reprise dans le périmètre de maintenance de prestations mises en œuvre et réalisées par l'Académie française.

Toutes prestations dont le prestataire accepte la reprise en maintenance fait l'objet d'une proposition de maintenance dont le montant vient abonder le montant global de maintenance applicative.

c. Réversibilité

À l'issue de la prestation et en cas de non-renouvellement, le titulaire sortant s'engage à assurer une réversibilité des prestations et à mettre en œuvre les moyens raisonnables et dans le délai imparti, permettant à l'Académie française de reprendre ou de faire reprendre par une nouvelle société entrante, le cas échéant, les prestations réalisées dans le cadre du présent marché.

Les objectifs de cette passation sont :

- De transmettre l'intégralité des sources et documentation à jour lors du transfert de responsabilité,
- D'éviter l'effacement et la suppression de toutes les documentations ou données relatives à l'exécution du marché que le Titulaire aurait sauvegardées dans ses infrastructures (inventaires, documents d'exploitation, etc.),
- D'éviter l'absence d'actions ou d'interventions qui entraîneraient un blocage ou une complication de la prise de responsabilité du nouveau partenaire,
- De présenter techniquement le site aux nouvelles équipes.

Le titulaire décrira dans son offre l'organisation du plan de réversibilité qu'il compte proposer pour mener à bien cette phase de restitution. La proposition du titulaire contient la charge et le prix de mise en œuvre de ce type de service.

d. Visibilité et conformité

i. SEO

La refonte du site devra intégrer les enjeux de référencement naturel afin de préserver la visibilité existante du site et de mettre en conformité la solution avec les bonnes pratiques SEO. Le titulaire devra proposer une démarche d'accompagnement SEO adaptée à un projet de refonte, comprenant notamment :

- Une analyse du référencement existant, centrée sur les éléments nécessaires à la reprise (principales pages, mots-clés, structure, performances générales),
- La reprise et la gestion des métadonnées actuelles (titres, descriptions, balisage),
- La définition et la mise en œuvre d'un plan de redirection des URL,
- La prise en compte des bonnes pratiques SEO dans la conception technique et éditoriale,
- Des vérifications SEO en phase de recette.

Aucune obligation de résultat en termes de positionnement ou de trafic n'est attendue. Le titulaire est tenu à une obligation de conseil et de moyens.

ii. Accessibilité (RGAA)

Le site devra répondre aux exigences de niveau AA du Référentiel Général d'Accessibilité pour les Administrations (RGAA) version 3 2017. Ainsi, il est attendu que la maîtrise d'œuvre applique les exigences du référentiel au site afin de respecter la charte communiquée.

iii. Outil de suivi et d'analyse

L'Académie française gère actuellement le suivi depuis l'outil Google Analytic. La proposition d'ajouter un outil intégré au CMS est ouverte.

e. Hébergement & gestion des noms de domaines

Le prestataire aura pour périmètre de prestations :

- L'hébergement du site. Cette prestation comprend l'hébergement sécurisé des environnements de recette et de production,
- La gestion des domaines. Cette prestation comprend le suivi et la mise à jour des noms de domaine existants.

Les données devront être hébergées sur des infrastructures situées sur le territoire de l'Union européenne. Une localisation en France sera privilégiée.

Le titulaire devra garantir la conformité de la solution aux normes et réglementations en vigueur, notamment ISO 27001 et le RGPD, et maintenir cette conformité durant toute la prestation. Il devra identifier et maîtriser les principales menaces (intrusions, attaques DDoS, malwares, fuites de données) via une analyse de risques régulièrement mise à jour. La sécurité des accès devra être assurée par des mécanismes d'authentification forte, une gestion stricte des habilitations et une traçabilité complète des actions. Un principe de moindre privilège et des revues périodiques des droits seront exigés. Enfin, un processus continu de gestion des vulnérabilités devra être mis en place, incluant des scans réguliers, une correction priorisée et la production de rapports de suivi.

8. Modalités de mise en œuvre du projet

a. Gouvernance et acteurs du projet

Actuellement, la gouvernance est divisée en quatre groupes :

Client : Académie française

- Équipe projet composé de 4 personnes
- Comité de pilotage composé de 10 académiciens.
- Contributeurs du site représentés par 10 personnes (responsables et rédacteurs des rubriques).

Prestataire externe : Flexia

- Équipe AMOA composée de 4 personnes.

Durant cette phase, Flexia assurera l'assistance à la conduite du projet et au suivi de la réalisation :

- Mise en œuvre d'une méthodologie et suivi de projet,
- Participation au maquetage,
- Cadrage de la reprise de données,
- Définition du protocole de recette et réalisation de la recette,
- Animation des phases de recette utilisateurs,
- Assistance au déploiement.

La maîtrise d'œuvre sélectionnée devra collaborer étroitement avec l'équipe AMOA tout au long du projet.

i. Comitologie projet

Actuellement, différentes instances sont organisées :

- Comité de suivi
 - Il est composé de l'équipe projet et de l'équipe AMOA,
 - Il a lieu une fois par mois.
- Comité de pilotage
 - Il est composé de l'équipe projet, du comité de pilotage et de l'équipe AMOA,
 - Il est organisé tous les deux mois, lors des phases clés du projet.

À la suite de la passation du marché suivant, l'instance suivante sera organisée :

- Réunion de lancement
 - Cette réunion permettra de présenter à l'ensemble des parties prenantes du projet les dates clés, les différentes phases et l'organisation du projet,
 - Seront invités les membres de l'équipe projet, de l'équipe MOE et de l'équipe AMOA.

b. Organisation du prestataire et suivi

Le prestataire devra :

- Désigner un chef de projet dédié, interlocuteur principal de l'Académie française pour l'ensemble des prestations attendues,
- Mettre en place une méthodologie collaborative avec des jalons de validation intermédiaires,
- Utiliser des outils de suivi partagés (*ticketing*) pour assurer transparence et coordination,
- Organiser des points réguliers avec comptes rendus et alertes en cas de risque,
- Être force de proposition sur les choix techniques, de *design* et accessibilité,
- Contractualiser clairement la formation, l'accompagnement et le support avec un suivi renforcé durant les douze premiers mois suivant la mise en ligne.

c. Méthodologie attendue

i. Démarche collaborative

L'Académie française privilégie une démarche collaborative et itérative pour garantir l'adéquation de la refonte du site avec les besoins des utilisateurs et les contraintes techniques du projet.

Mode de collaboration

Le prestataire devra mettre en œuvre une approche participative associant les différentes parties prenantes tout au long de la mission, notamment sous la forme d'ateliers de co-conception. Ces séances de travail collaboratives seront organisées en phase de démarrage et aux moments clés du projet. Elles réuniront l'équipe projet et les contributeurs de l'Académie française, l'équipe AMOA et le prestataire.

Elles permettront de :

- Partager la vision du projet et s'approprier les personae,
- Explorer collectivement les pistes graphiques et ergonomiques,
- Recueillir les retours d'usage et ajuster les propositions.

Outils collaboratifs et livrables de conception :

Les livrables de conception graphique et ergonomique (maquettes, composants, *design system*) devront être fournis dans un outil collaboratif partagé, de type Figma ou équivalent, permettant leur consultation, leur réutilisation et leur appropriation par les équipes internes.

Démarche itérative :

La conception graphique s'effectuera par cycles successifs permettant des ajustements progressifs :

- Élaboration de maquettes dites simplifiées pour vérifier le respect des principes ergonomiques,
- Conception de maquettes détaillées sur un périmètre restreint de pages-types,
- Extension progressive à l'ensemble des éléments après validation,
- Ajustements et déclinaisons à la suite des retours.

Points de synchronisation réguliers :

Des réunions de suivi bimensuelles (selon les phases) permettront de maintenir l'alignement entre le prestataire et l'Académie française, de lever les points bloquants et d'anticiper les besoins d'arbitrage.

d. Calendrier prévisionnel**i. Jalons clés**

Le cadrage du projet de refonte du site Internet a permis d'élaborer un calendrier prévisionnel souhaité par l'Académie française, dont les grandes étapes sont répertoriées dans le tableau ci-dessous :

Date	Étapes
Début juillet 2026	Démarrage de la prestation
T4 2026	Déploiement graphique du site
T4 2026/T1 2027	Déploiement éditorial du site

ii. Phases projet

Afin de structurer le calendrier prévisionnel, des phases de projets ont été imaginées et organisées chronologiquement, selon le tableau ci-dessous :

Phases	Date estimée
Phase de conception	T3 2026 – Juillet/Août 2026
Phase de développement	T3/T4 2026 – Septembre/Octobre 2026
Phase de recette & correction	T4 2026 – Octobre 2026
Phase de déploiement	1 ^{er} déploiement au T4 2026 2 nd déploiement au T4 2026/T1 2027
Phase de TNR & correction	1 ^{er} déploiement au T4 2026 2 nd déploiement au T4 2026/T1 2027

e. Livrables attendus

i. Livrables par phases du projet

Chaque phase du projet se concrétisera par la production et le partage de livrables, dont les attentes sont précisées dans le tableau ci-dessous :

Phase projet	Livrables attendus
Lancement	Co-produire un calendrier prévisionnel détaillé
Conception	Traduire les exigences fonctionnelles en spécifications techniques détaillées. Évaluer la faisabilité technique des solutions envisagées et proposer des alternatives. Contribuer à l'estimation des charges de développement.
Développement	Partager des rapports de suivi de l'avancement Livrer les développements attendus sur l'environnement de recette.

	Livrer les développements attendus sur l'environnement de production.
	Intégrer les données.
Mise en production	Co-produire des manuels utilisateurs clairs et concis.
	Assurer la traçabilité entre les exigences, la conception, le code et les tests.

9. Annexes

a. Extrait de l'arborescence actuelle



b. Règles de typographie

Il est attendu qu'en complément des règles typographiques courantes prises en compte par les logiciels de traitement de textes (tels que Word), les règles suivantes soient générées dans l'édition de contenu (titres, corps de textes, tableaux, légendes, etc.) :

- Espaces insécables
- Petites capitales

c. Extrait de l'inventaire des contenus du site internet de l'Académie française

Node	Url	titre	type_con tenu	statut	mots_cles	date_m aj
/article/20974	https://www.academie-francaise.fr/actualites/dis-moi-dix-mots-dun-monde-venir	« Dis-moi dix mots d'un monde à venir »	article	Brouillon		10/03/2026 16:08
/article/20975	https://www.academie-francaise.fr/actualites/candidatures-au-fauteuil-de-m-mario-vargas-llosa-f18	Candidatures au fauteuil de M. Mario Vargas Llosa (F18)	article	Brouillon		10/03/2026 15:14
/article/20966	https://www.academie-francaise.fr/actualites/m-alain-aspect	M. Alain ASPECT	article	Brouillon		10/03/2026 09:27
/article/20973	https://www.academie-francaise.fr/actualites/rencontre-autour-de-louvrage-la-raison-du-sport-de-jean-luc-marion-avec-pascal-ory-0	Rencontre autour de l'ouvrage «La Raison du sport» de Jean-Luc Marion - avec Pascal Ory - Jeudi 12 mars à 18 heures	article	Publié	Communication publique	09/03/2026 11:02
/article/20919	https://www.academie-francaise.fr/actualites/la-me-dune-epée-discours-de-reception-lacademie-francaise-de-raphael-gaillard	« L'Âme d'une épée, Discours de réception à l'Académie française » de Raphaël Gaillard	article	Publié	Publication des membres de l'Académie	09/03/2026 08:32
/article/20967	https://www.academie-francaise.fr/actualites/vacance-du-fauteuil-de-m-mario-vargas-llosa-f18	Vacance du fauteuil de M. Mario Vargas Llosa (F18)	article	Publié	Déclaration de vacance	06/03/2026 19:16
/article/20970	https://www.academie-francaise.fr/actualites/propos-dune-langue-intime-par-m-dany-laferriere-lundi-9-mars-18-heures-0	« À propos d'une langue intime » par M. Dany Laferrière - Lundi 9 mars à 18 heures	article	Publié	Conférence publique	06/03/2026 16:44

/article/2 0972	https://www.academie-francaise.fr/actualites/la-folie-sainte-helene-de-jean-christophe-rufin	« La Folie Sainte-Hélène » de Jean-Christophe Rufin	article	Brouil lon	06/03/2 026 16:43
	https://www.academie-francaise.fr/actualites/que-la-joie-demeure-vivre-avec-bach-derik-orsenna	« Que la joie demeure. Vivre avec Bach » d'Erik Orsenna	article	Brouil lon	06/03/2 026 16:38

d. Sites inspirants

Lors des ateliers d'expression du besoin, les sites et les éléments graphiques suivants ont été particulièrement appréciés par les équipes de l'Académie française :

i. Page d'accueil



Figure 1 - Page d'accueil du site du Château de Versailles

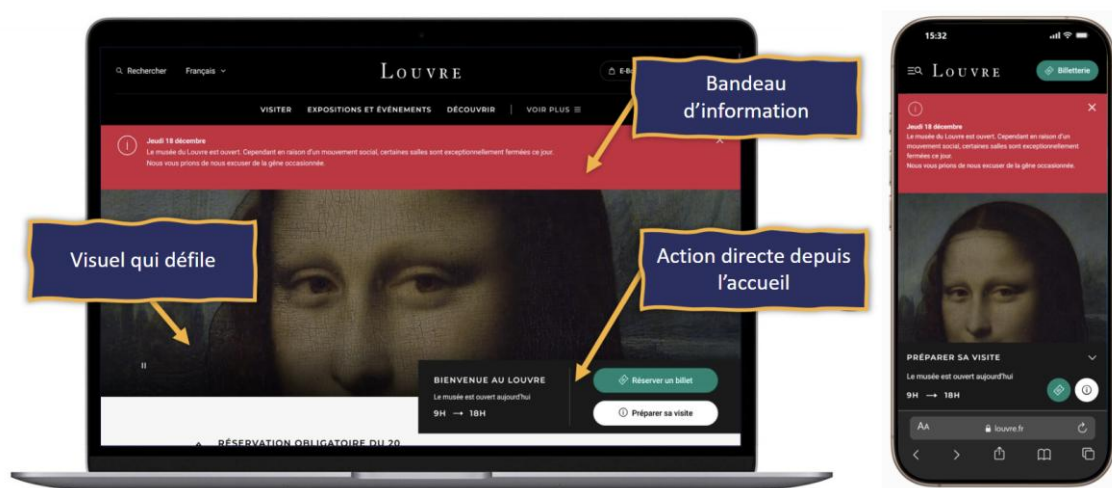


Figure 2 - Page d'accueil du site du Louvre

ii. Menu



Figure 3 – Menu du site du Château de Versailles

iii. Page « actualités »



Figure 4 - Actualités du site du Louvre

iv. Page liste



Figure 6 - Page en format liste de l'Opéra Garnier

v. Éléments chronologiques



Figure 8 - Affichage d'éléments chronologiques du site de l'Opéra de Paris

vi. Formulaire de contact

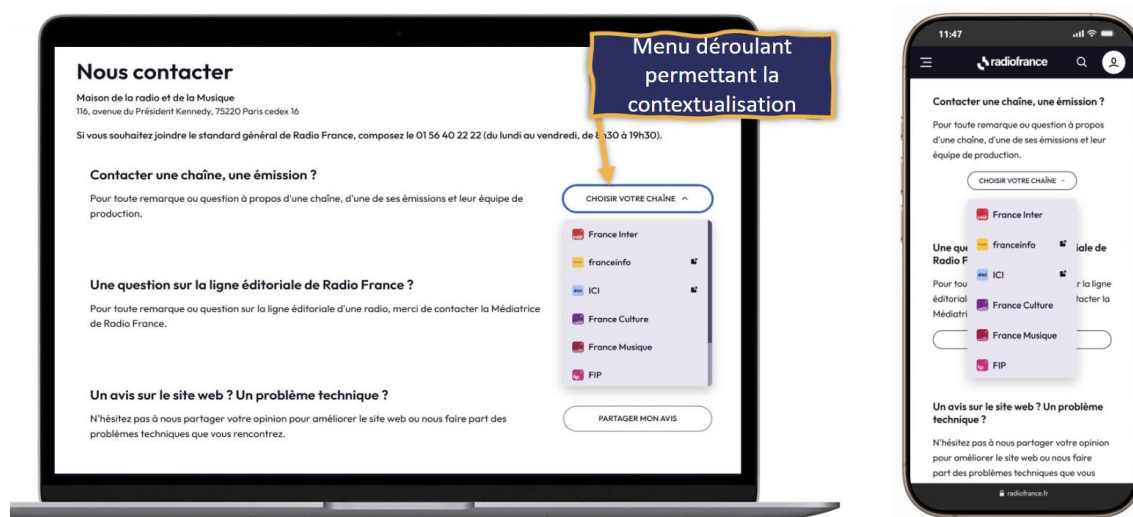


Figure 9 - Formulaire de contact du site de Radio France